



ABC

M A R K E T I N G  
R E S E A R C H



ABC  
MARKETING  
RESEARCH

# 5TA ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

A Nivel Social y Político

26 Diciembre 2023

# Acerca de ABC MARKETING

- ABC Marketing es una empresa especializada en **MARKETING** e **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**, lleva **más de 20 años**, asesorando gobiernos, organizaciones y corporaciones en Perú y diversos países de Latinoamérica.
- Con una red amplia de personal con un sólido **conocimiento de la idiosincrasia de la región LATAM**.
- **Abastecemos y exponemos información relevante** a empresas, gerentes, funcionarios públicos y candidatos políticos, aportando en la planificación de sus campañas y estrategias.
- **Experiencia, rapidez y costos competitivos**, que garantizan a sus clientes: **profesionalismo, rentabilidad, neutralidad y confidencialidad** necesaria para obtener resultados del más alto nivel. [www.abcmarketing-consultoría.com](http://www.abcmarketing-consultoría.com)



# PREMIO CONACO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL 2022

ABC  
MARKETING  
RESEARCH



Lugar: Hotel Marriot. Miraflores. Lima.  
Perú. Fecha: 12 de Diciembre del 2022



# ABC MARKETING SOCIO DE CCL 2023

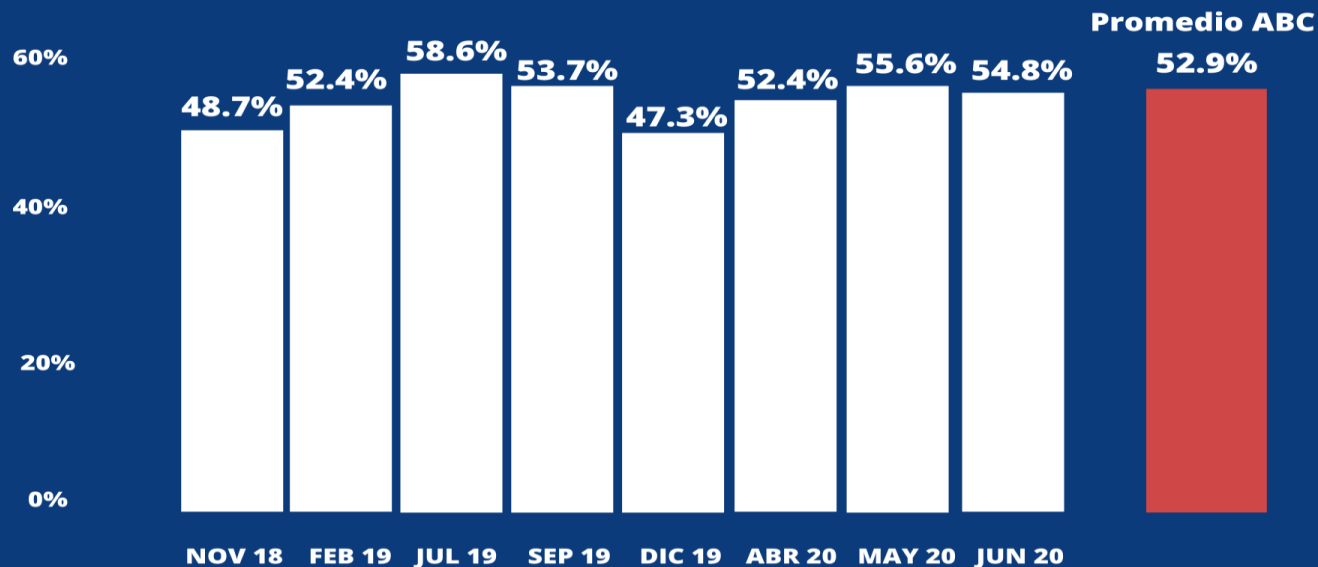
- Es actualmente una empresa Socia de la CCL – Cámara de Comercio de Lima, institución fundada en 1888 y actualmente el ente empresarial más importante del Perú que fomenta el desarrollo económico y empresarial.
- ABC Marketing tiene alianzas estratégicas con diferentes encuestadoras internacionales en el continente (Empresas Investigadoras de EE.UU, Brasil, Colombia, México, entre otros países).
- Realiza investigaciones, estudios de mercados y encuestas con diferentes metodologías en diversos países de Latinoamérica.



# TRACKING POLL 2018-2020

## PROYECCIÓN ACERTADA

ABC  
MARKETING  
RESEARCH



Elecciones  
Presidenciales  
RD 2020

Resultado  
OFICIAL  
52.5%

Margen de error: 0.4%

# ABC MARKETING. RANKING de las Encuestadoras Más Acertadas en RD. 2020.

**10A HOY** | **EL PAÍS**

## El ranking de todas las firmas que hicieron las encuestas electorales

Queda claro que algunas encuestadoras midieron en el país y otras en otro país

**Las firmas encuestadoras y sus desviaciones en relación a los resultados presidenciales de la JCE el 5 de julio**

Encuestadora	Desviación porcentual
Gavidian Polsters	0.4
Gallup	1.3
Centro Económico del Cibao (CEC)	1.4
Zogby	1.7
Mercado y Cuantificaciones	1.7
Ideame	1.7
ABC Marketing **	2.8
Mark Penn	3.7
New Partners	4.1
Grenberg	4.4
CID	4.7
Cygnal	5.7
Acxiona	5.7

**Desviaciones positivas**

Gavidian Polsters	0.4
Gallup	1.3
Centro Económico del Cibao (CEC)	1.4
Zogby	1.7
Mercado y Cuantificaciones	1.7
Ideame	1.7
ABC Marketing **	2.8
Mark Penn	3.7
New Partners	4.1
Grenberg	4.4
CID	4.7
Cygnal	5.7
Acxiona	5.7

**Desviaciones negativas**

...	...
-----	-----

**Reporte Grupo Investigativo:** El desarrollo de las encuestas electorales en el país y en otros países. De otro manera no se puede entender que los tres principales resultados presenten una diferencia de apenas 1.1 de Gavidian Polsters, 3.8 de Centro Económico del Cibao (CEC), en tanto que los demás -a pesar de ser encuestadoras internacionales- como Adina, 45.9%; Ciudad Ciudad y 30.2%; de Harrison, 11.6%; de la encuesta presidencial, encerrada esta vez en la desviación de más de veintidós veces los tres principales resultados, no han sido tan buenos como se esperaba.

**ABC Marketing y sus desviaciones en relación a los resultados presidenciales de la JCE el 5 de julio**

El desarrollo de las encuestas electorales en el país y en otros países. De otro manera no se puede entender que los tres principales resultados presenten una diferencia de apenas 1.1 de Gavidian Polsters, 3.8 de Centro Económico del Cibao (CEC), en tanto que los demás -a pesar de ser encuestadoras internacionales- como Adina, 45.9%; Ciudad Ciudad y 30.2%; de Harrison, 11.6%; de la encuesta presidencial, encerrada esta vez en la desviación de más de veintidós veces los tres principales resultados, no han sido tan buenos como se esperaba.

# ABC MARKETING. TABLA DE VALORACIÓN DE PRESIDENTES A NIVEL MUNDIAL.2023.



### Tabla de valoración MARZO 2023

MANDATARIO	% APROBACIÓN	INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
Putin - Rusia	83%	Levada
López Obrador - México	62%	Mitofsky
Abinader - R. Dominicana	60%	ABC Marketing
John Lee - Hong Kong	59%	Hong Kong Public Opinion Research Institute
Albanese - Australia	53%	Essential Report
Luis Arce - Bolivia	51%	Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELGA)
Martin - Irlanda	51%	Irish Times
Meloni - Italia	50%	Istituto Ixe
Petro - Colombia	49%	CELAG
Sánchez - España	48%	CIS
Lacalle - Uruguay	44%	Equipos
Trudeau - Canadá	43%	Angus Reid
Biden - EE. UU.	42%	Gallup
Lula Da Silva - Brasil	41%	EXAME/IDEIA
Scholz - Alemania	38%	Infratest Dime
Macron - Francia	32%	Ilop-Fiducia
Boric - Chile	32%	Cadem
Guillermo Lasso - Ecuador	29%	CEDATOS
Rishi Sunak - Reino Unido	24%	Redfield & Will
Costa - Portugal	24%	Aximage
Boluaré - Perú	18%	Ipsos
A. Fernández - Argentina	11%	Universidad de San

### Tabla de valoración ABRIL 2023

MANDATARIO	% APROBACIÓN	INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
Putin - Rusia	83%	Levada
López Obrador - México	62%	Mitofsky
Abinader - R. Dominicana	60%	ABC Marketing
John Lee - Hong Kong	59%	Hong Kong Public Opinion Research Institute
Albanese - Australia	53%	Essential Report
Luis Arce - Bolivia	51%	Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELGA)
Martin - Irlanda	51%	Irish Times
Sánchez - España	49%	CIS
Meloni - Italia	46%	Istituto Ixe
Lacalle - Uruguay	45%	Equipos
Lula Da Silva - Brasil	41%	IPEC
Petro - Colombia	40%	Invamer
Biden - EE. UU.	40%	Gallup

#### La revista de acop

Nº 881 - 2º SEMESTRE 2023

#### La revista de acop

Nº 882 - 1º SEMESTRE 2023

**Diario hoy digital rd**  
**Posición Nº 7**  
**Margen de error: +2,8%**

**Revista ACOP**  
**España**  
**Posición nº9**

# FICHA TÉCNICA



<b>UNIVERSO POBLACIÓN ELECTORAL</b>	7.505.507 Electores. JCE Padrón.
<b>PERFIL DEL ENCUESTADO</b>	Mayores de 18 Años
<b>MARGEN DE ERROR</b>	+ - 2,8
<b>P Y Q</b>	50%
<b>INDICADOR Z</b>	1.96
<b>NIVEL DE CONFIABILIDAD</b>	95%
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	1,200 casos
<b>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN</b>	Cuestionario Estructurado
<b>METODOLOGÍA</b>	Encuestas Personales Cara a Cara
<b>PROCESAMIENTO DE DATOS</b>	Programa Excel y SPSS
<b>NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD</b>	Todas las regiones, 99% del padrón electoral
<b>MÉTODO DE MUESTREO</b>	Probabilístico, estratificado
<b>PROCEDIMIENTO SELECCIÓN DE ENCUESTADOS</b>	Unidad Muestral: Municipios y Barrios de todo el país
<b>TASA DE NO RESPUESTA ESTIMADA</b>	15%
<b>FECHA DE LEVANTAMIENTO Y PROCESAMIENTO</b>	Trabajo de campo: Del 15 al 18 de diciembre 2023. Procesamiento 19 – 22 Diciembre 2023.
<b>FINANCIAMIENTO</b>	Francesco Fino





# DISTRIBUCIÓN DE MUESTRA RD



PROVINCIAS	REGIONES	%	MUESTRAS	UM
SANTO DOMINGO	Capital	22%	267	28
DISTRITO NACIONAL	Capital	11%	138	14
SANTIAGO	Norte	11%	135	14
SAN CRISTÓBAL	Sur	6%	70	7
LA VEGA	Norte	4%	54	5
PUERTO PLATA	Norte	3%	42	4
DUARTE	Norte	3%	41	4
SAN PEDRO MACORÍS	Este	3%	37	4
ESPAILLAT	Norte	3%	32	3
LA ROMANA	Este	3%	30	3
SAN JUAN	Sur	3%	30	3
LA ALTAGRACIA	Este	2%	28	3
AZUA	Sur	2%	28	3
MONSEÑOR NOUEL	Norte	2%	24	2
PERAVIA	Sur	2%	24	2
BARAHONA	Sur	2%	22	2
MONTE PLATA	Este	2%	22	2
SÁNCHEZ RAMÍREZ	Norte	2%	21	2
VALVERDE	Norte	2%	20	2
MARÍA TRINIDAD	Norte	2%	19	2
HERMANAS MIRABAL	Norte	1%	15	1
MONTE CRISTI	Norte	1%	14	1
SAMANÁ	Norte	1%	13	1
BAHORUCO	Sur	1%	12	1
HATO MAYOR	Este	1%	12	1
EL SEIBO	Este	1%	10	1
DAJABÓN	Norte	1%	9	1
SANT. RODRÍGUEZ	Norte	1%	8	1
SAN JOSÉ DE OCOA	Sur	1%	8	1
ELIAS PIÑA	Sur	1%	7	1
INDEPENDENCIA	Sur	1%	6	1
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>1200</b>	<b>120</b>

# LA MEJOR METODOLOGÍA

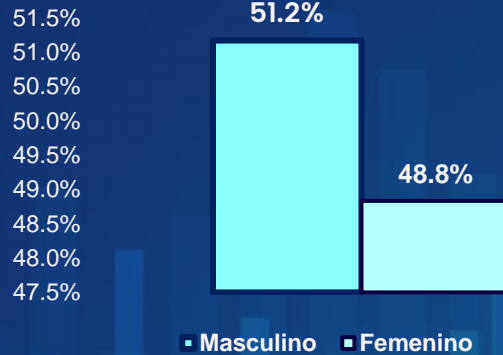
ENCUESTAS FACE TO FACE (PRESENCIALES)  
FIELD TEAM – ABC MARKETING RD

ABC  
MARKETING  
RESEARCH

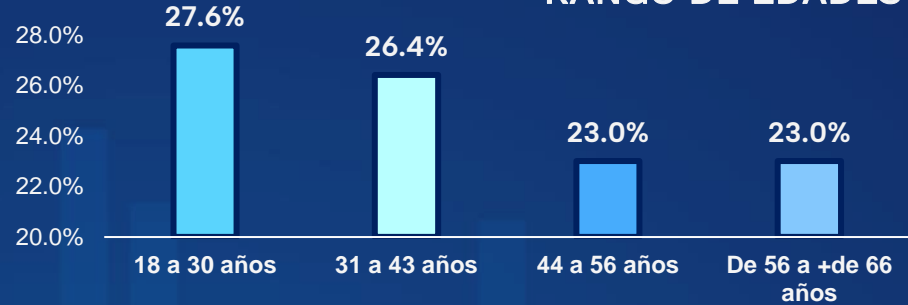


# DEMOGRAFÍA ESTUDIADA RD

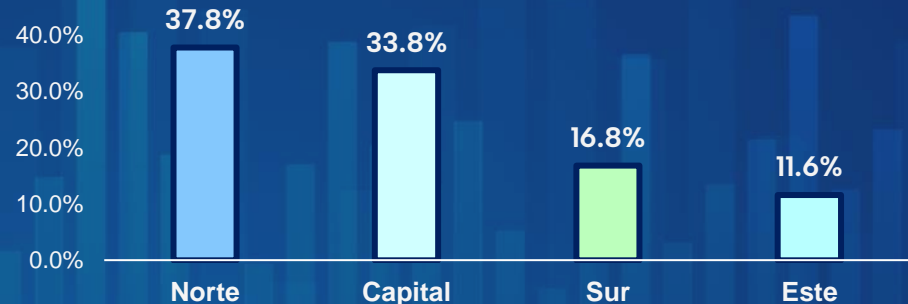
## GÉNEROS



## RANGO DE EDADES



## REGIONES



# RESULTADOS OBTENIDOS

PERCEPCIONES  
GENERALES

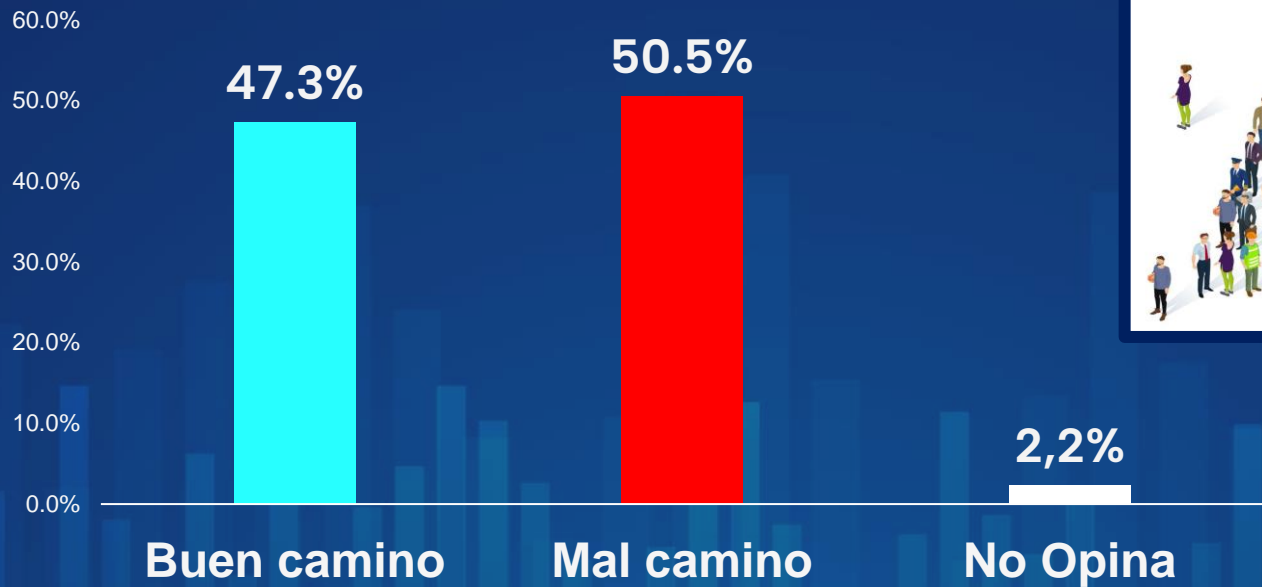


# ASC

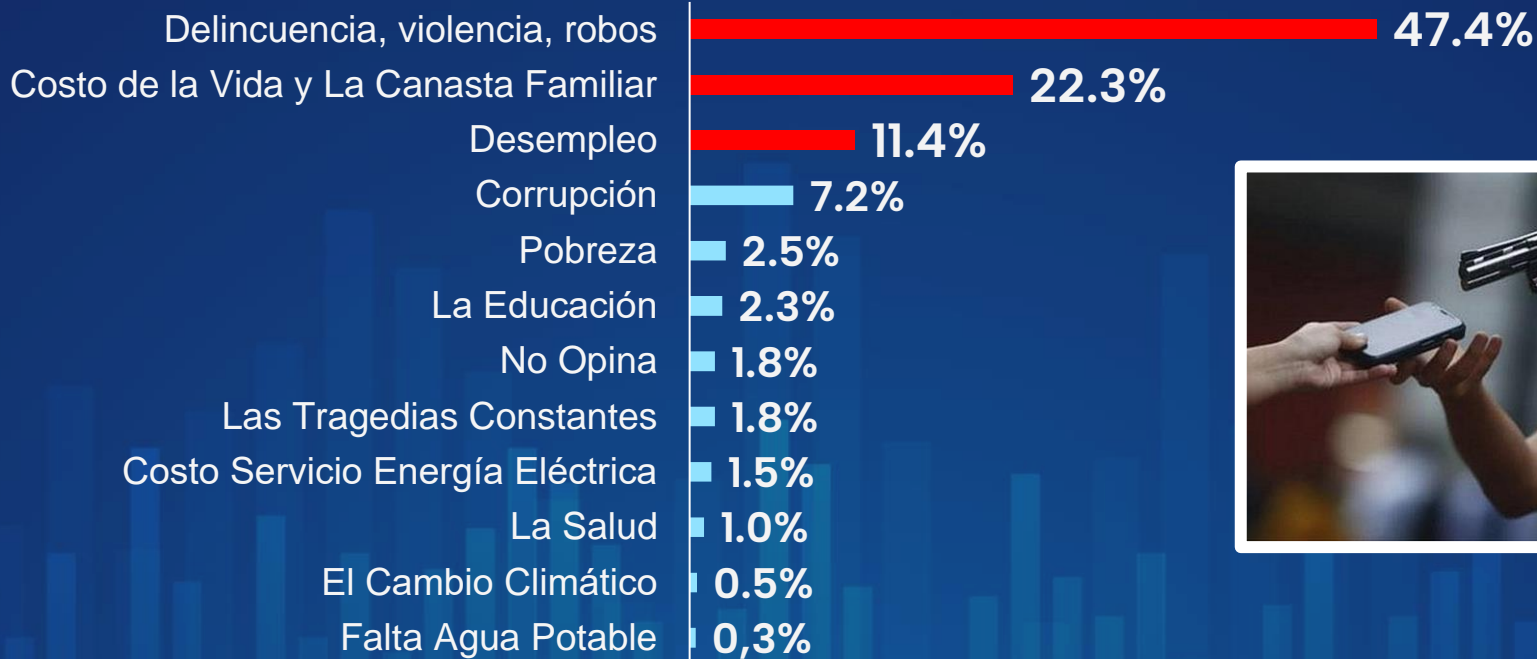
MARKETING  
RESEARCH

# ¿CREE USTED QUE EL PAÍS VA POR BUEN CAMINO O MAL CAMINO, CONSIDERANDO LA MALA SITUACIÓN MUNDIAL QUE SE VIVE ACTUALMENTE?

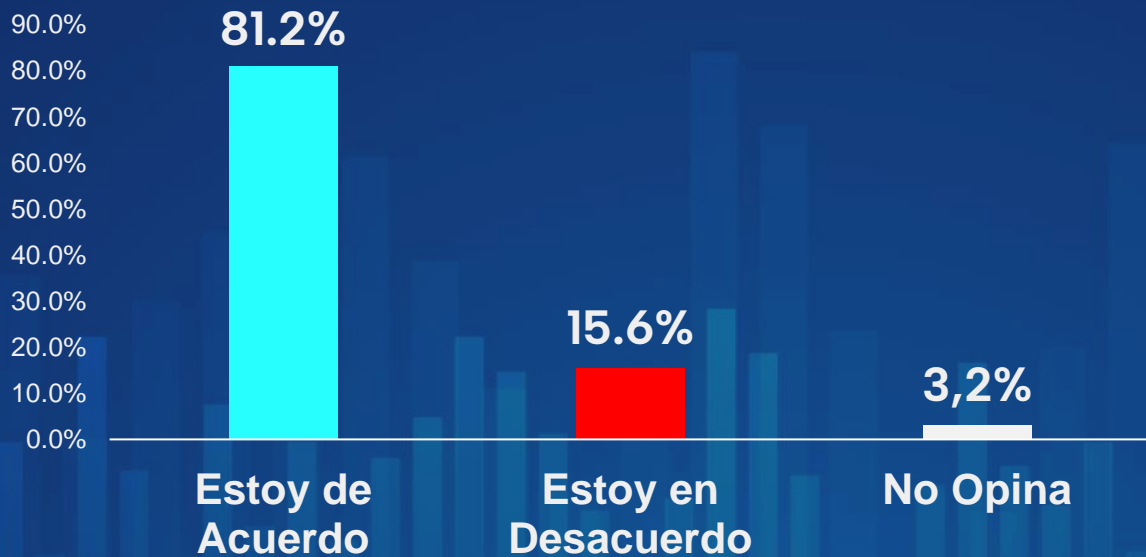
ABC  
MARKETING  
RESEARCH



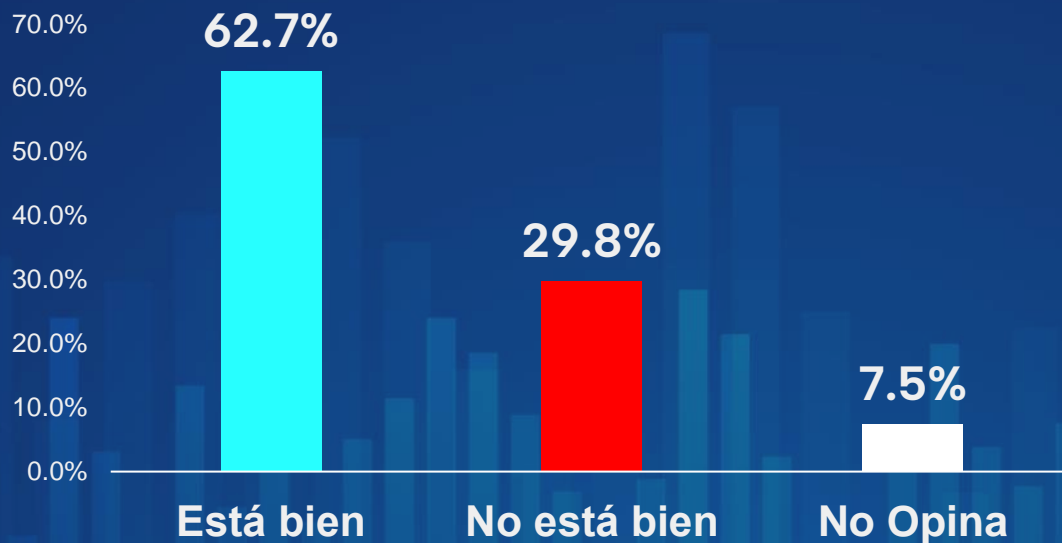
# ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AQUEJA AL PAÍS EN ESTOS MOMENTOS?



¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LOS DIFERENTES PROGRAMAS SOCIALES QUE ESTÁ EJECUTANDO EL ACTUAL GOBIERNO? COMO EJEMPLO: DE VUELTA AL BARRIO, DEL CAMPO AL COLMADO, SUBSIDIOS, COMEDORES, DONACIONES, TARJETAS, BONOS, ENTRE OTROS.



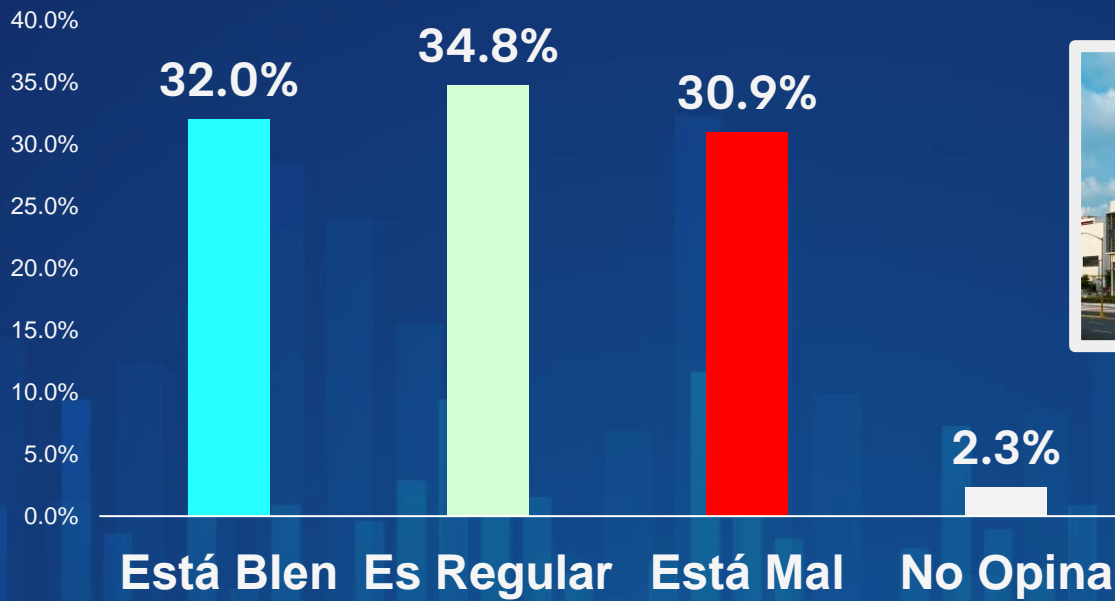
# ¿CÓMO CALIFICARÍA EL DESEMPEÑO DEL ACTUAL GOBIERNO DEL PRESIDENTE LUIS ABINADER ANTE LOS DIFERENTES DESAFÍOS QUE HA TENIDO QUE SUPERAR EL PAÍS, ANTE LA CRISIS CON HAITÍ?



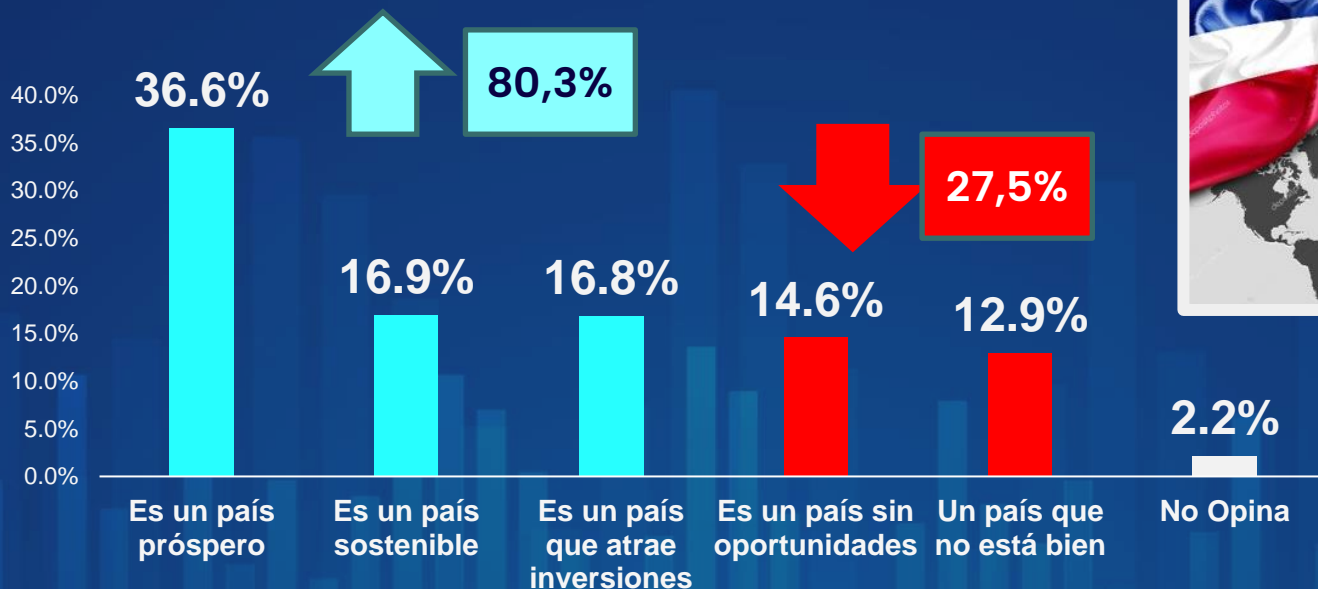


# ¿CÓMO CALIFICARÍA LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN POR PARTE DEL MINISTERIO PÚBLICO?

ABC  
MARKETING  
RESEARCH



CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ACTUAL DE DIFERENTES PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, ALGUNOS CON CRISIS POLÍTICAS, SOCIALES, ECONÓMICAS, DESABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS, JUICIOS A PRESIDENTES, NIVELES DE POBREZA; ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA IMAGEN DE RD COMO PAÍS, EN EL MUNDO?





# SIMULACIÓN ELECTORAL 2024

ABC  
MARKETING  
RESEARCH

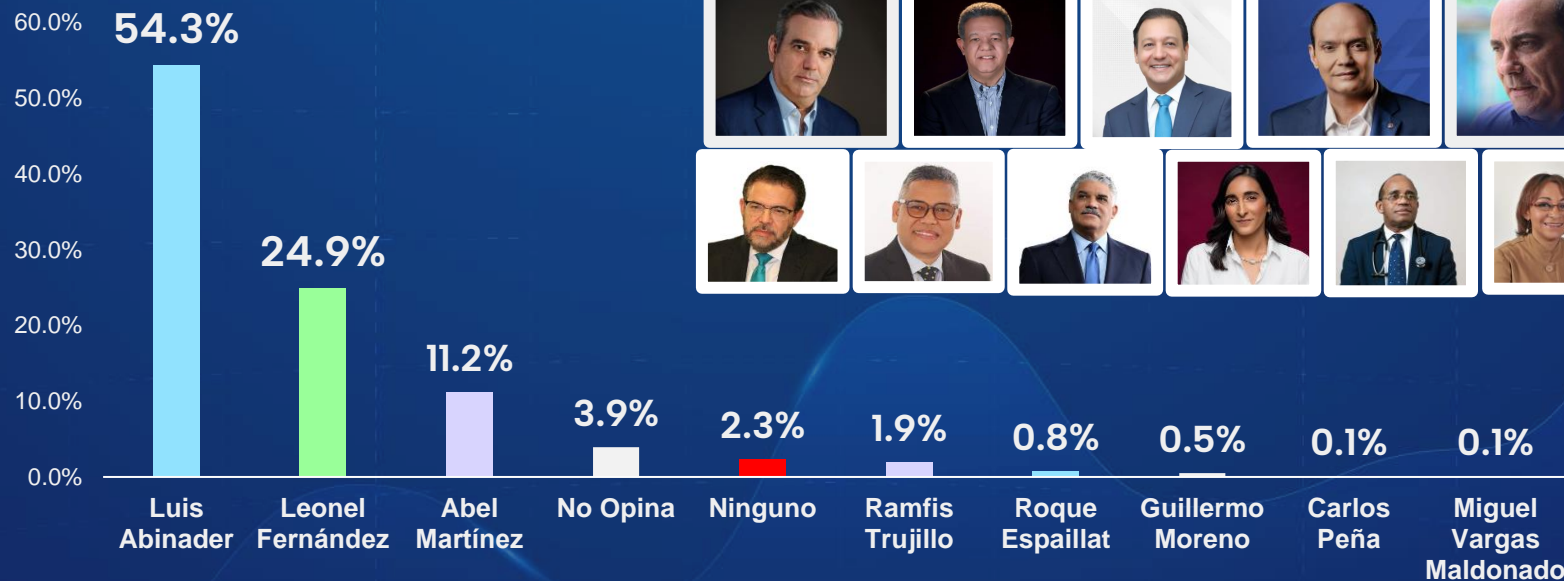
# ¿IRÁ O NO A VOTAR, EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2024?



PREGUNTA  
ABIERTA

# ¿SI MAÑANA FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?

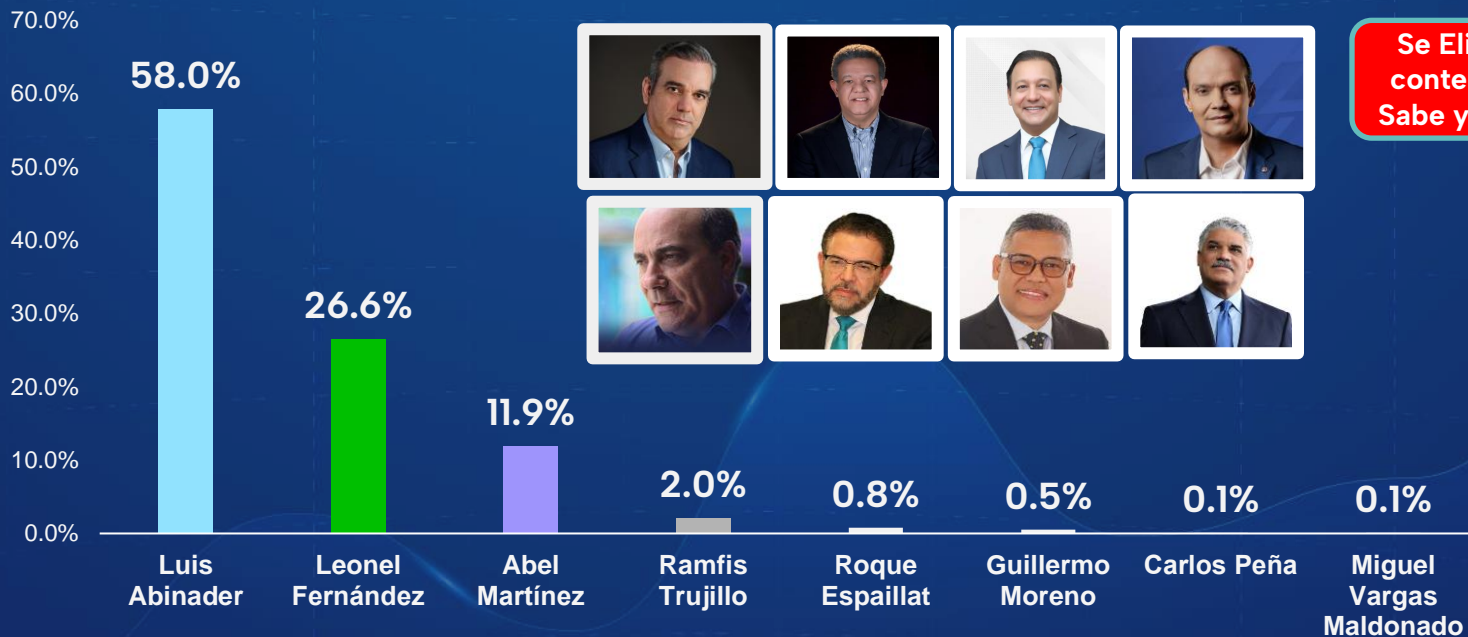
ABC  
MARKETING  
RESEARCH



RESPUESTAS  
VALIDAS

# ¿SI MAÑANA FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?

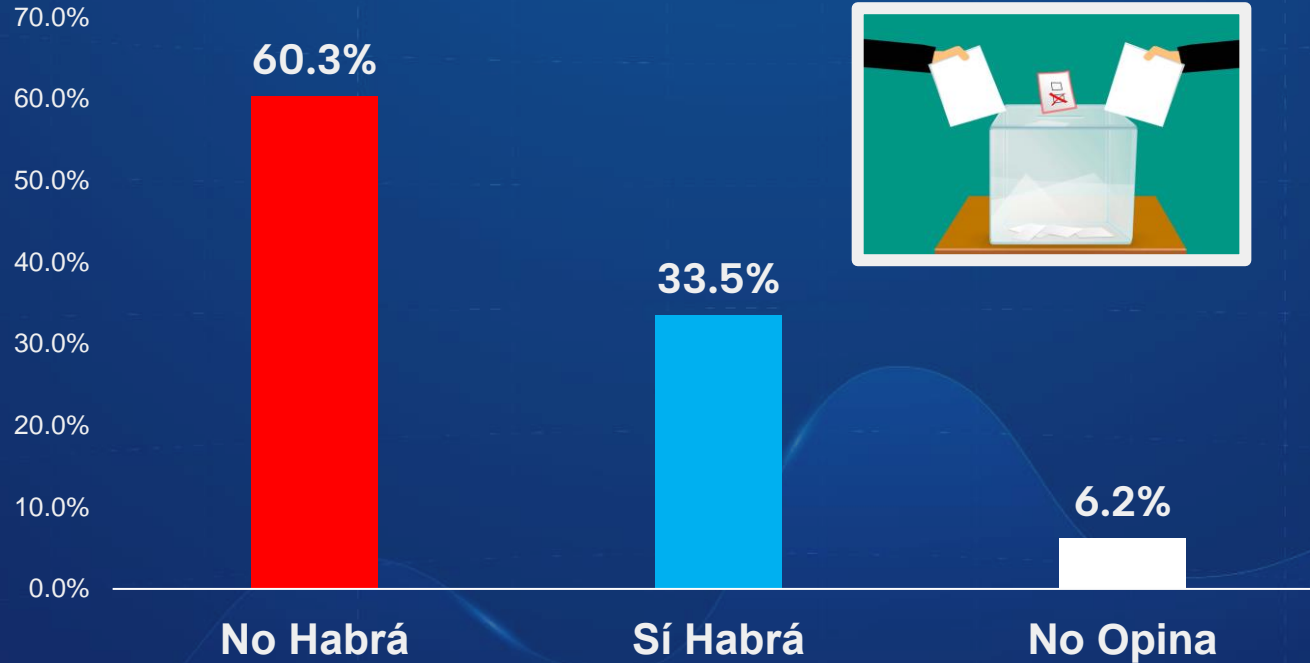
ABC  
MARKETING  
RESEARCH



# ¿QUÉ TAN SEGURO SE SIENTE USTED DE VOTAR POR EL CANDIDATO QUE ELIGIÓ?



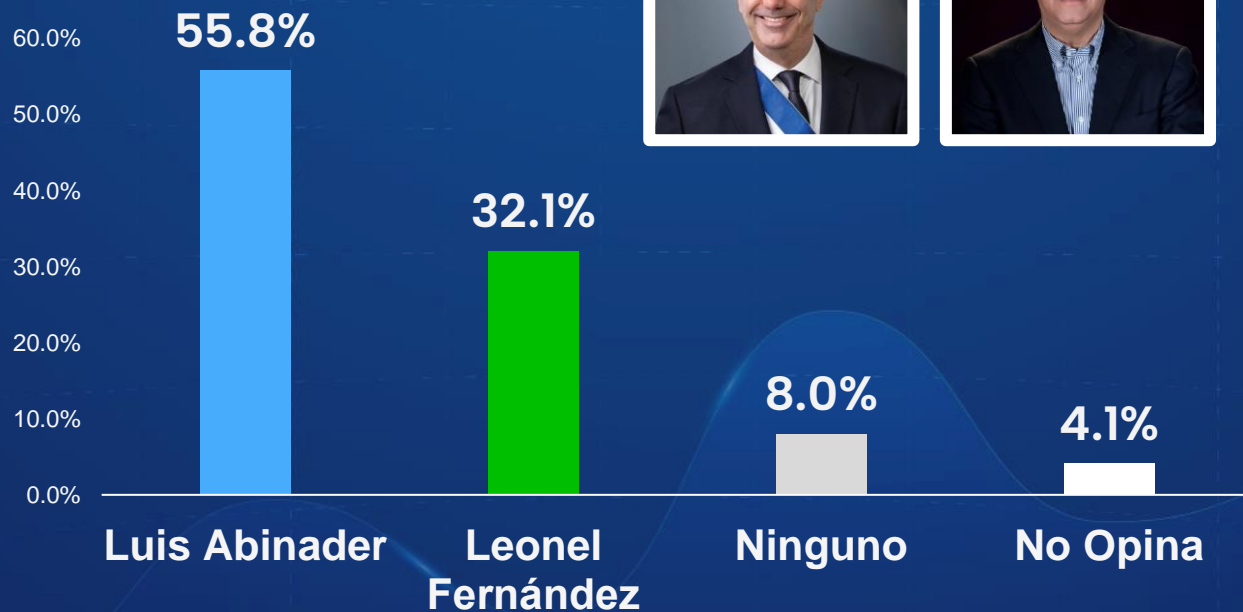
# ¿USTED CREÉ O NO QUE HABRÁ UNA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL?





# ESCENARIO 1

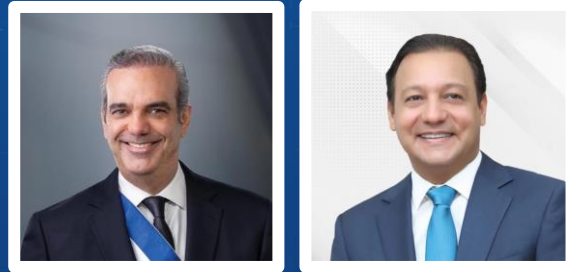
## ¿ POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?



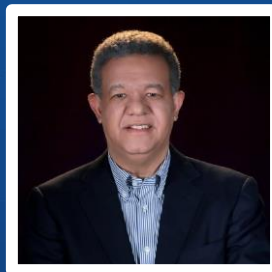
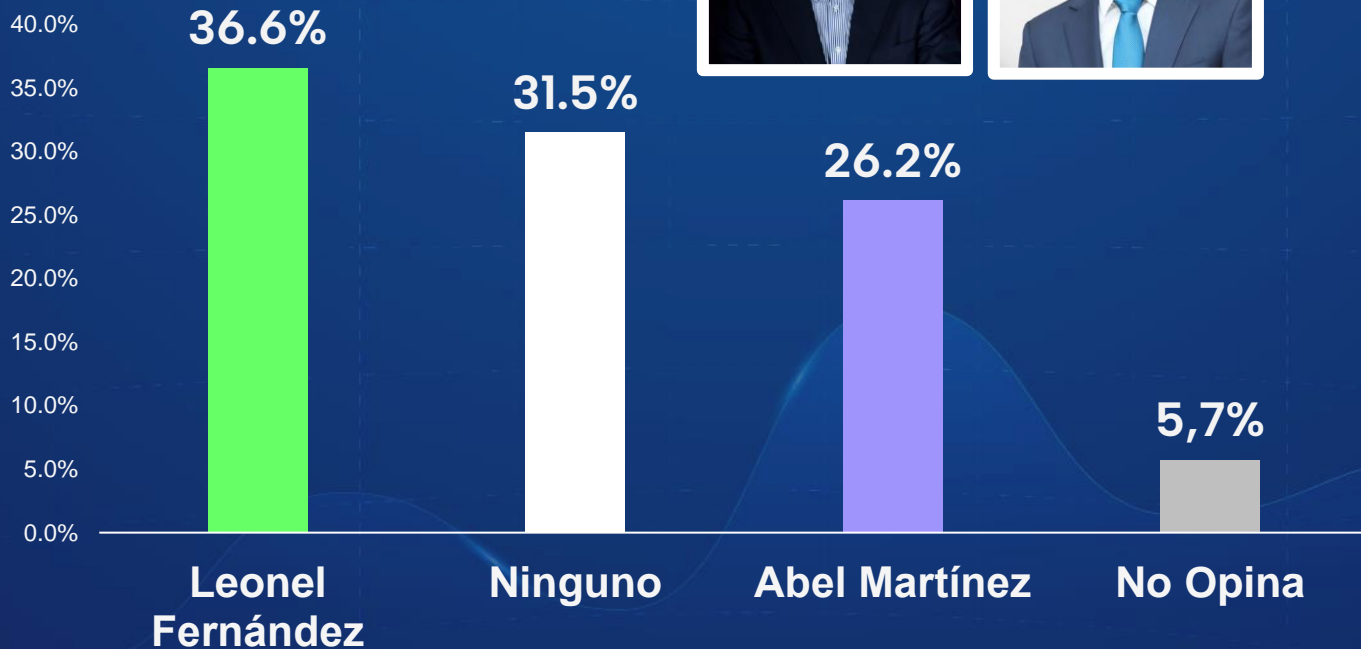
## ESCENARIO 2

### ¿ POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?

ABC  
MARKETING  
RESEARCH



# ESCENARIO 3 ¿ POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?

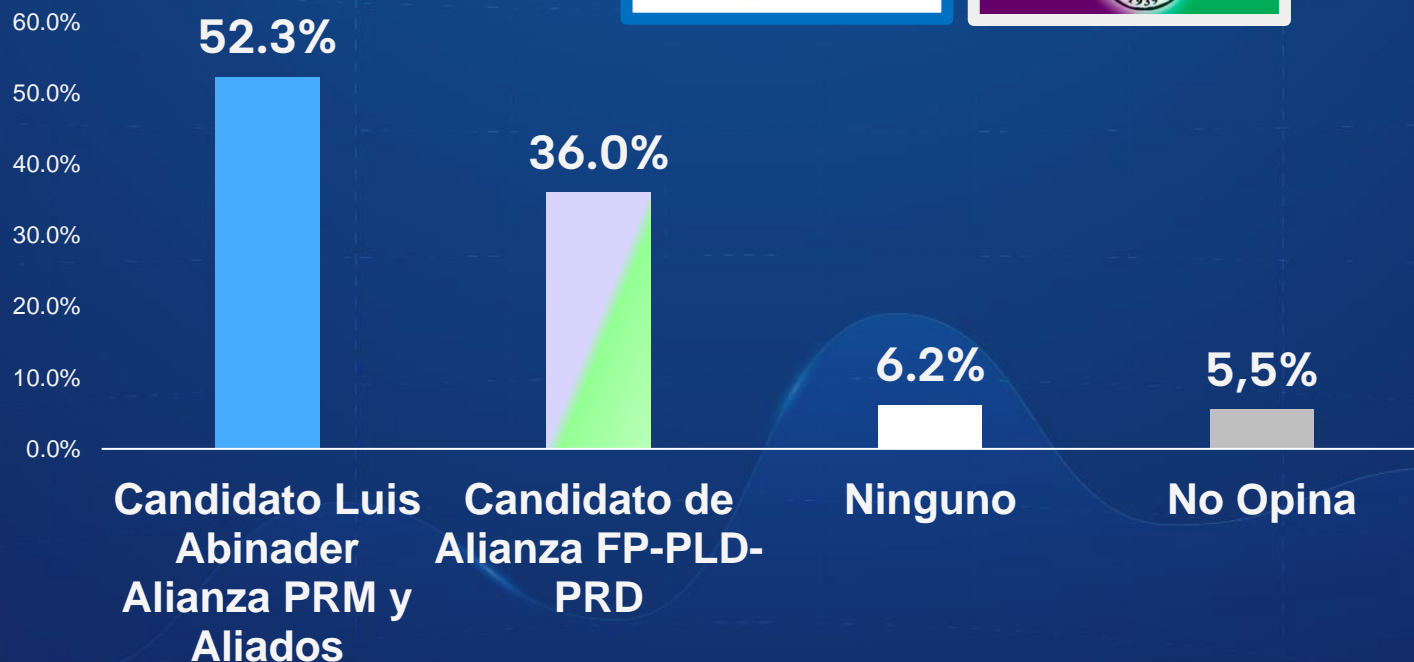


## ESCENARIO 4

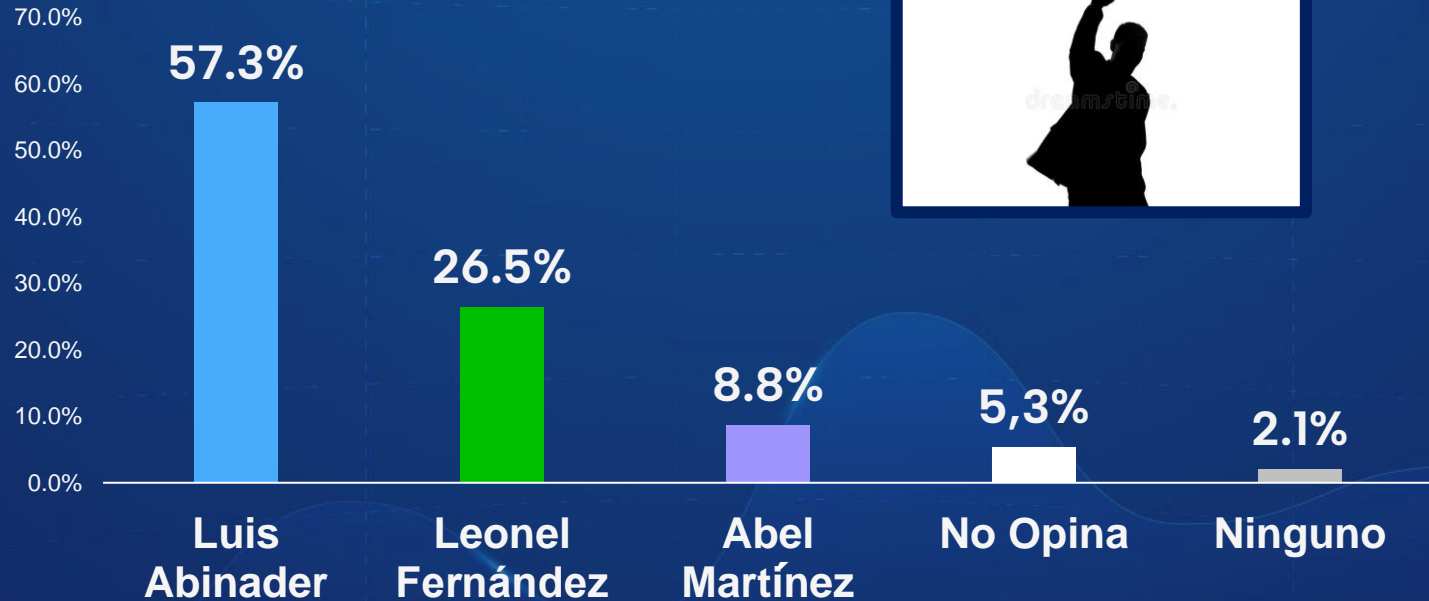
# ¿ POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?



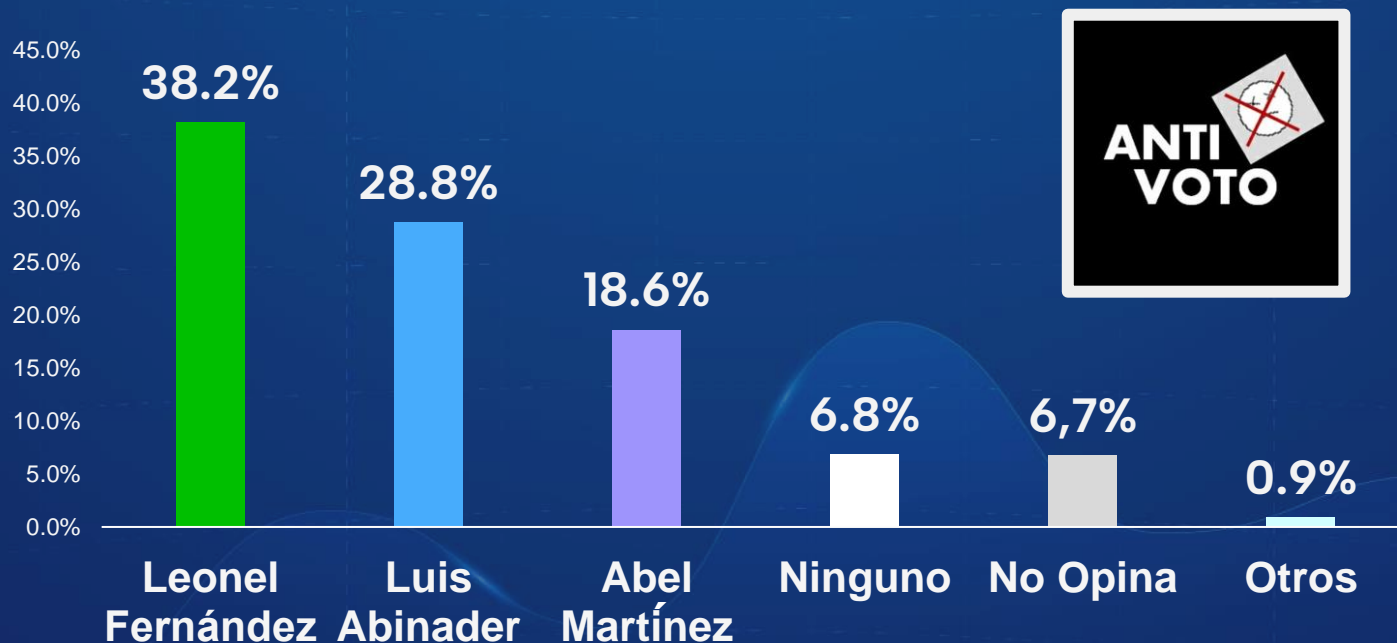
ABC  
MARKETING  
RESEARCH



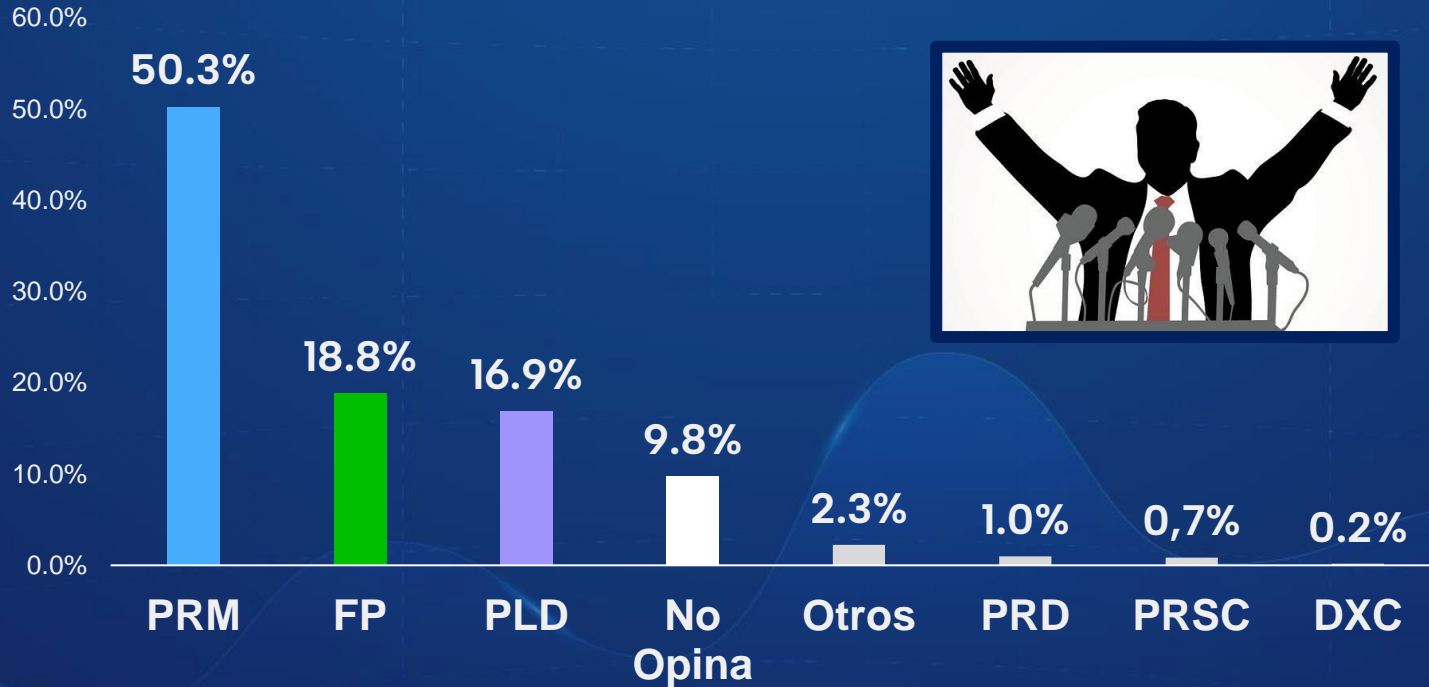
# AL MARGEN DE PREFERENCIA POLÍTICA, ¿QUIÉN CREE REALMENTE QUE GANARÁ LAS ELECCIONES DEL 2024?



# ¿DE LOS CANDIDATOS QUE HEMOS MENCIONADO, POR CUÁL USTED NUNCA VOTARÍA POR SU FALTA DE CREDIBILIDAD?



# CAMBIANDO DE TEMA, ¿PUEDE DECIRME CON CUÁL PARTIDO POLÍTICO SE SIENTE USTED MÁS IDENTIFICADO?



# ¿PUEDE DECIRME POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO, USTED VOTARÁ EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES DE FEBRERO 2024?

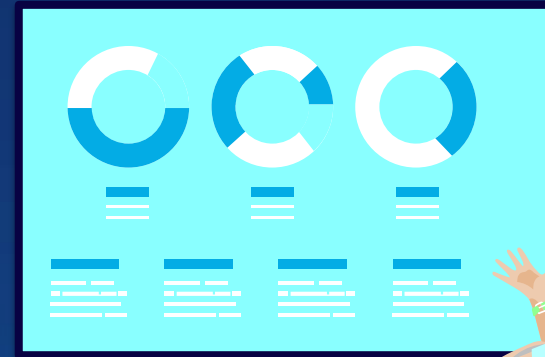




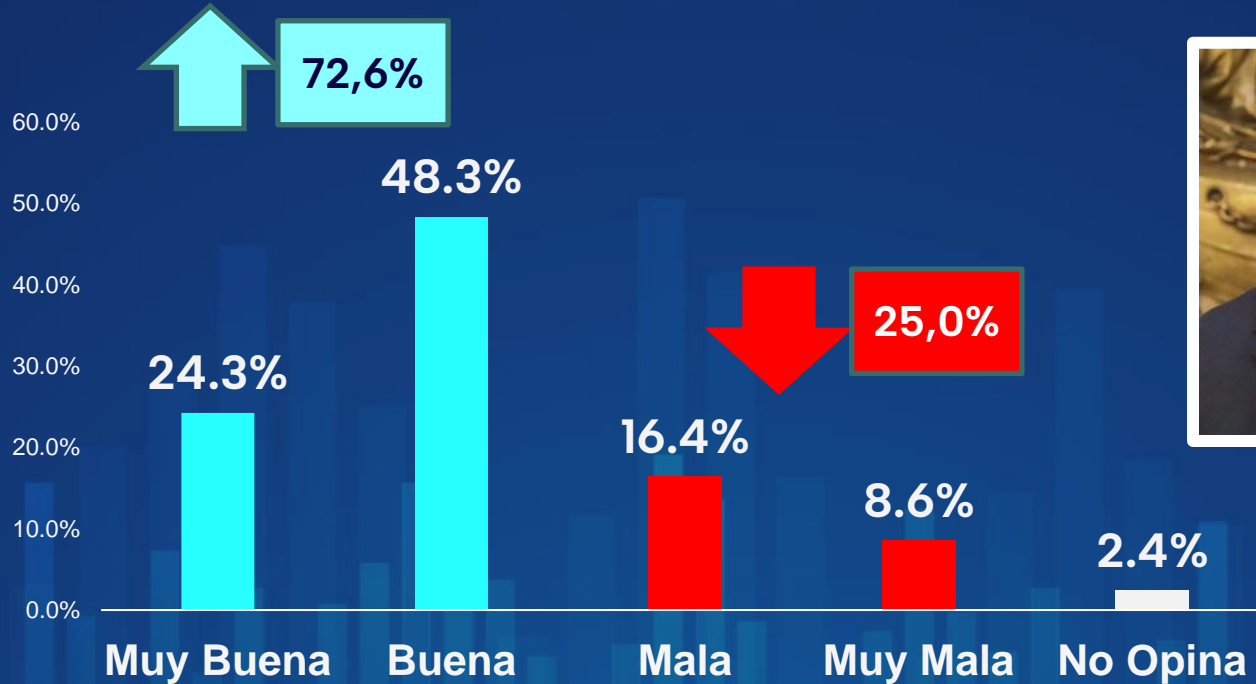
# EVALUACIÓN TRABAJO DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

# ABC

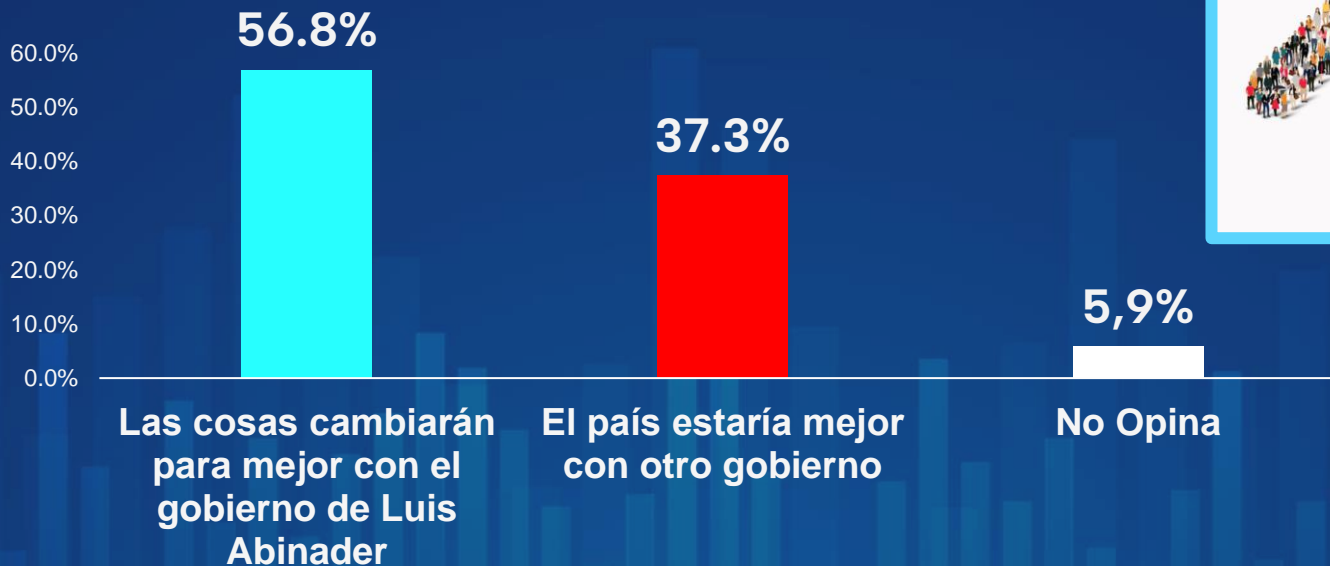
MARKETING  
RESEARCH



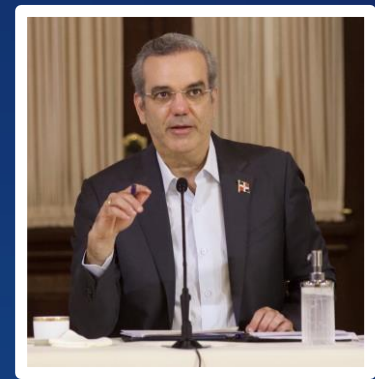
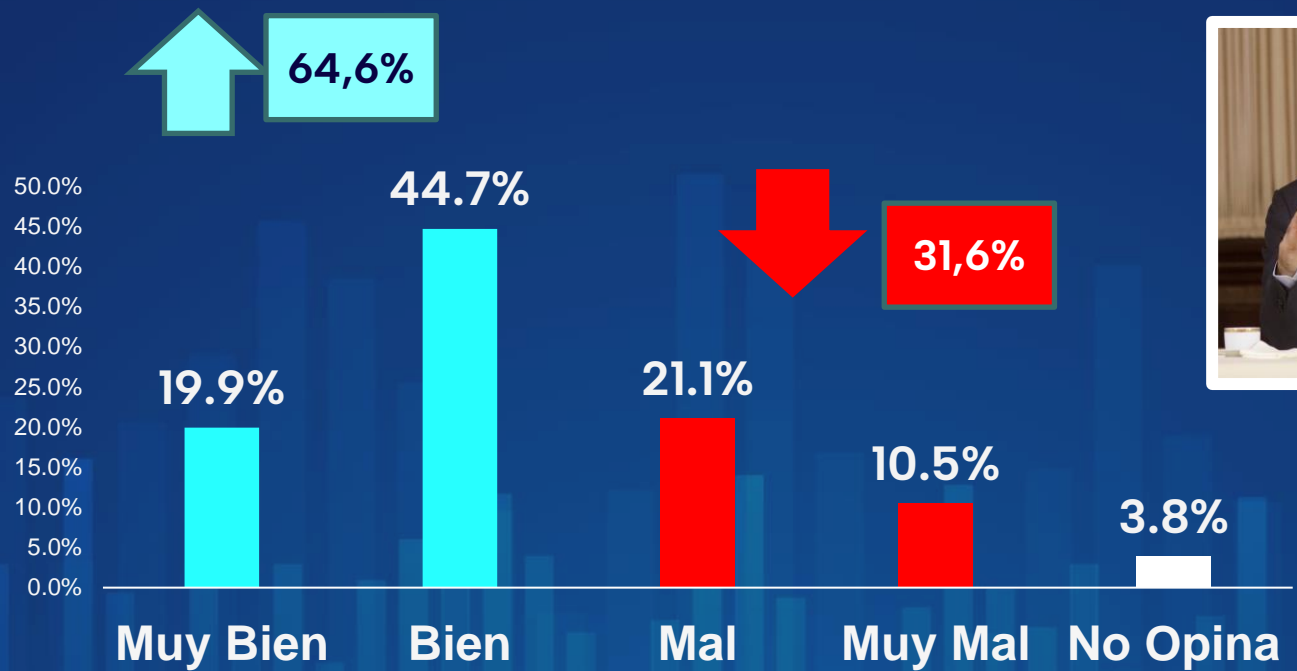
# ¿CÓMO CONSIDERA LA IMAGEN PERSONAL DEL PRESIDENTE LUIS ABINADER?



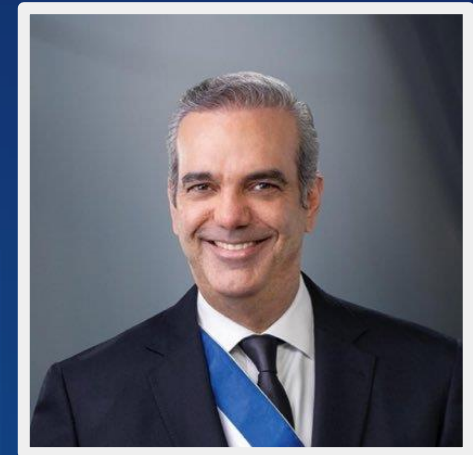
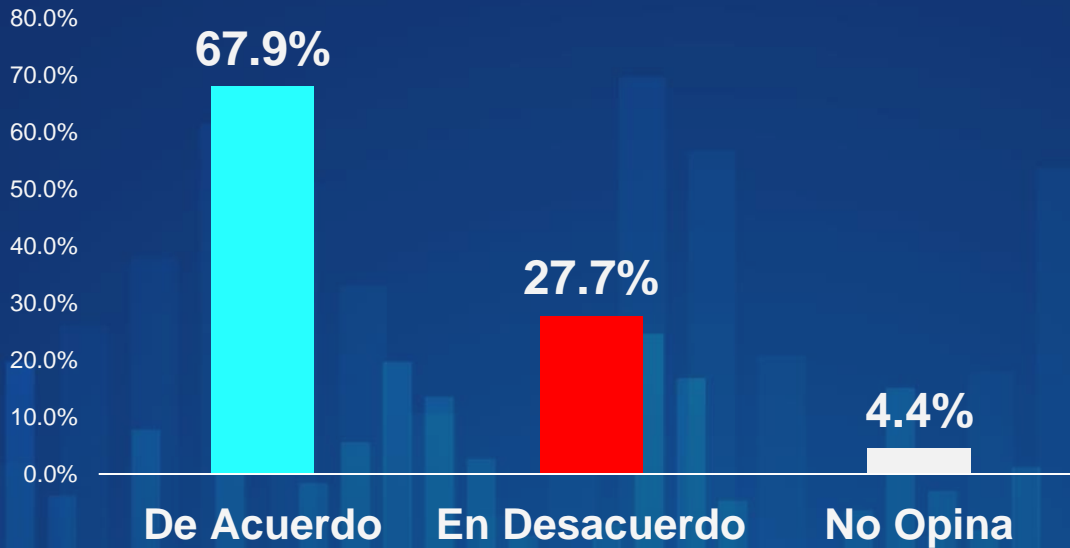
# ¿USTED CONSIDERA QUE CON EL PRESIDENTE LUIS ABINADER LAS COSAS ESTÁN CAMBIANDO PARA MEJOR O EL PAÍS ESTARÍA MEJOR CON OTRO GOBIERNO?



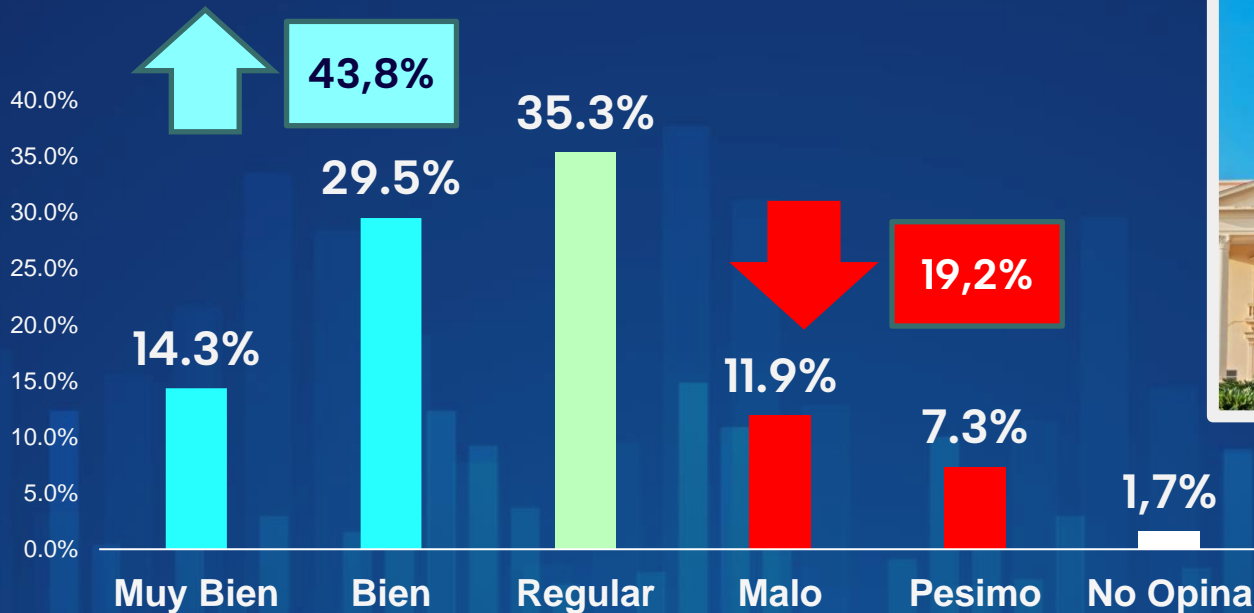
# DESDE SU OPINIÓN PERSONAL, CONSIDERA USTED QUE EL PRESIDENTE LUIS ABINADER ESTÁ HACIENDO LAS COSAS:



# CON RESPECTO A LA LABOR DEL PRESIDENTE LUIS ABINADER ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO O DESACUERDO CON EL TRABAJO QUE REALIZA DÍA A DÍA?



¿CÓMO EVALÚA USTED, LA GESTIÓN ACTUAL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN CONJUNTO? EJEMPLOS: LA ATENCIÓN, EL SERVICIO, SU EFICIENCIA, SU PROFESIONALISMO, ENTRE OTROS.



# TEMAS COYUNTURA POLÍTICA

# ABC

MARKETING  
RESEARCH

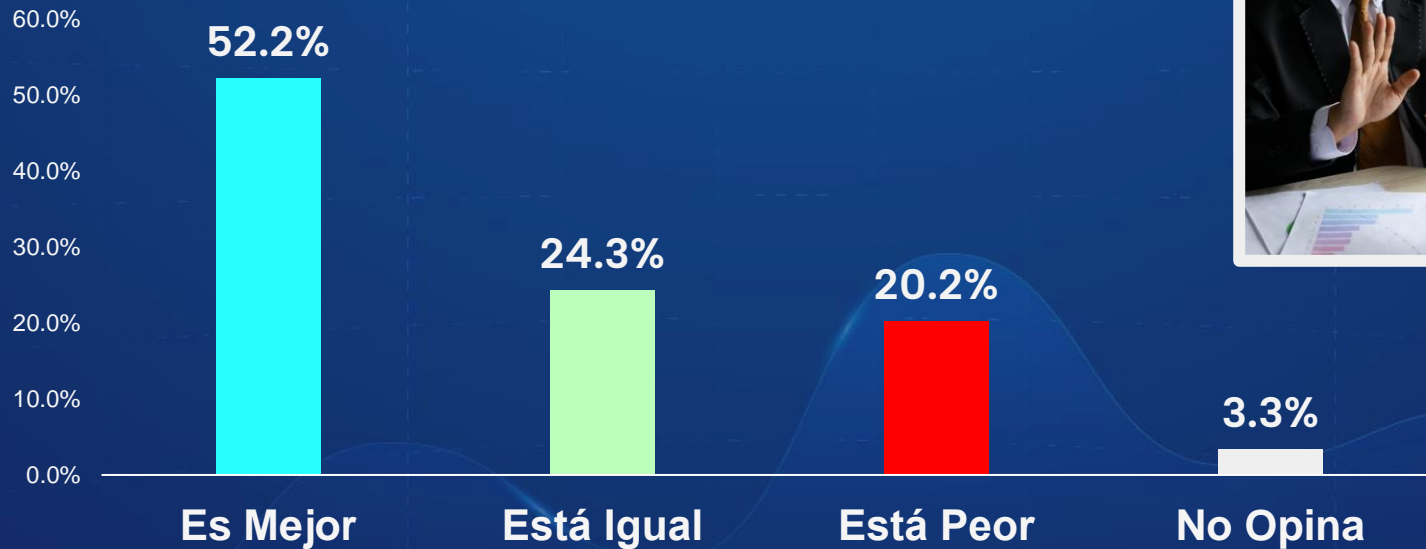


# ¿ESTARÍA DE ACUERDO CON LA MUERTE CIVIL (NUNCA VOLVERÍAN A TRABAJAR EN EL ESTADO) PARA FUNCIONARIOS QUE COMETEN ACTOS DE CORRUPCIÓN?





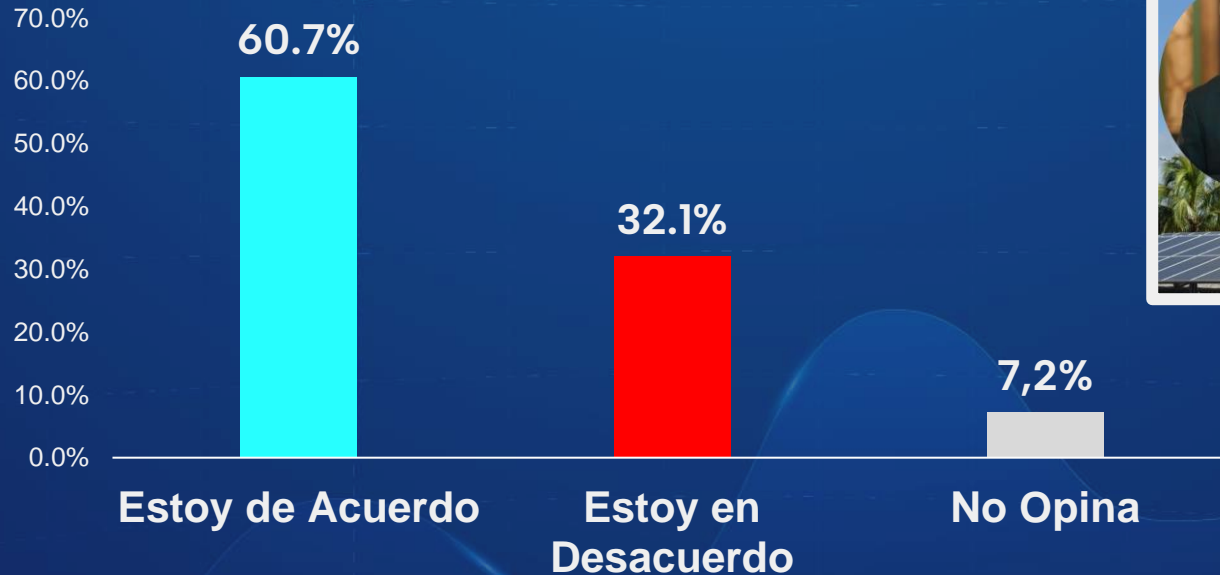
CON RELACIÓN AL PASADO GOBIERNO, USTED CREE QUE ESTE GOBIERNO ESTÁ SIENDO MÁS ESTRICTO CON LOS CASOS DE CORRUPCIÓN Y ABUSO DE CONFIANZA DE ALGUNOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS, ¿AHORA ESTÁ MEJOR, IGUAL O ESTÁ PEOR?



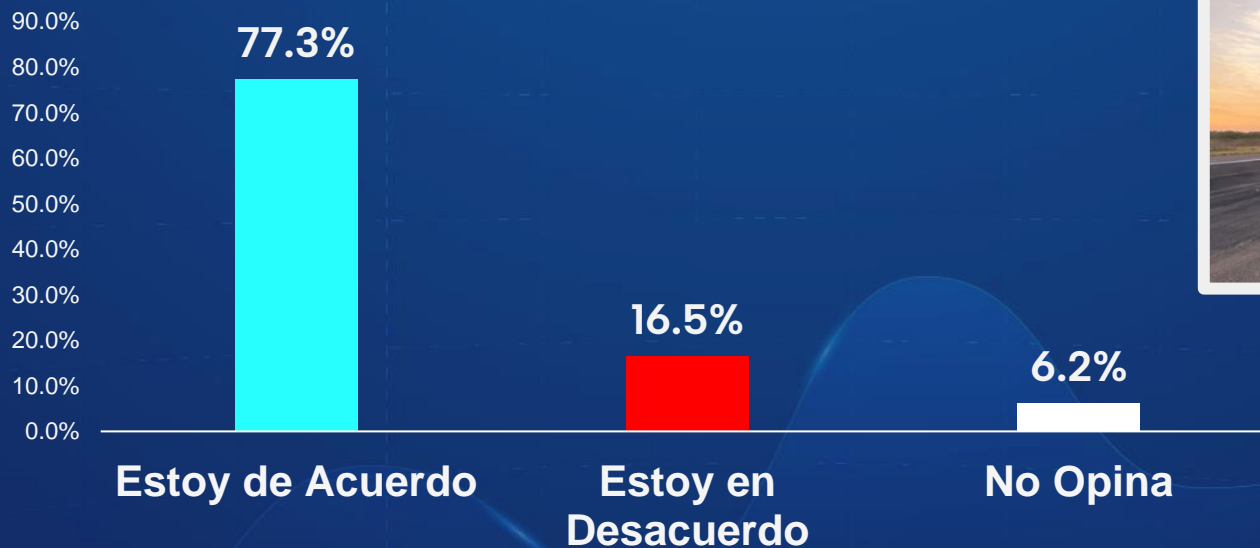
# ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DE NUEVOS JUECES DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL?



# ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO CON LA EXTENSIÓN Y RENEGOCIACIÓN DEL CONTRATO DE AERODOM?



# ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO QUE LOS INGRESOS QUE GENERE LA EXTENSIÓN Y RENEGOCIACIÓN DEL CONTRATO DE AERODOM SE UTILICE PARA CONSTRUIR OBRAS?

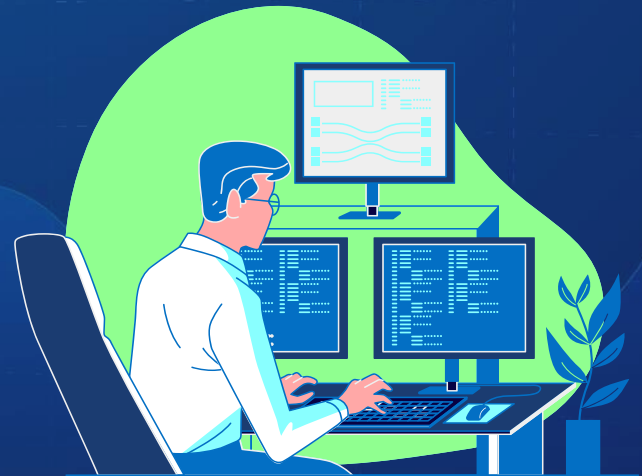


# CONCLUSIONES

## PERCEPCIONES GENERALES

- El **47.3%** de los encuestados tiene la percepción que el país va por mal camino, considerando y a pesar de la mala situación mundial. El 50.5% expresó que va mal camino.
- El principal problema percibido es la Delincuencia con un **47.4%**, el Costo de Vida y la Canasta de Víveres con un 22.3% y un 11.4% el Desempleo, entre los más resaltantes.
- El **81.2%** está de Acuerdo con los Programas Sociales que viene ejecutando el actual gobierno, y un 15.6% está en Desacuerdo.
- El **62.7%** califica de Bien el Desempeño de actual gobierno del presidente Luis Abinader ante los diferentes desafíos que ha tenido que superar ante la crisis con Haití. Un 29.8% calificó negativamente y un 7.5% No Opinó.
- El 32.0% califica de Bien la Lucha contra la Corrupción por parte del Ministerio Público, el **34.8%** lo califica de Regular y un 30.9% de Mal.
- El 36.6% de los encuestados califica República Dominicana como un país próspero, un 16.9% como un país solvente, y un 16.8% considera como un país que atrae inversiones. Un **80.3%** de percepciones positivas.

ABC  
MARKETING  
RESEARCH



# CONCLUSIONES

## SIMULACIÓN ELECTORAL 2024

- El **78.5%** de la población irá a votar el próximo en las elecciones presidenciales, un 13.1% lo pensará y un 7.3% expresó que No irá a votar.
- Si mañana fueran las elecciones, el **54.3%** votaría por el candidato Luis Abinader, el 24.9% por el candidato Leonel Fernández, el 11.2% por Abel Martínez, el 3.9% no sabe aún, un 2.3% por ninguno, y el resto de candidatos obtuvieron porcentajes menores al 2%.
- Considerando solo votos válidos, sin incluir el No Sabe y el Ninguno, Abinader obtendría un **58.0%**.
- El **84.6%** se encuentra seguro de su voto y el 9.3% se sienten aún inseguros.
- El **60.3%** de los encuestados cree que No habrá una Segunda Vuelta, mientras el 33.5% está seguro que Sí habrá.
- En los escenarios propuestos por el estudio, el candidato Luis Abinader obtendría una victoria. Abinader **55.8%** vencería a Fernández 32.1%, Abinader **58.8%** vencería a Martínez 27.1%, y en el caso de representar una gran alianza también vencería con un **52.3%** contra el 36.0% de la alianza Rescate RD. En un excepcional escenario entre Fernández y Martínez, el primero vencería por **36.6%** contra un 26.2%.
- Al margen de la preferencia política, se consultó a los encuestados ¿quién creé que ganará? , el **57.3%** cree que ganará el candidato Luis Abinader, un 26.5% cree que ganará el candidato Fernández y un 8.8% el candidato Martínez.
- El **38.2%** nunca votaría por el candidato Fernández, un 28.8% por el candidato Abinader y un 18.6% por el candidato Martínez.
- El partido político mejor posicionado y en el que se siente identificado los encuestados es el PRM con un **50.3%** de simpatía, seguido de la FP con 18.8% y el PLD con 16.9%; entre los más importantes.

# ABC

MARKETING  
RESEARCH



# CONCLUSIONES

- El **52.2%** de encuestados expresó que votarían por el partido político PRM en las próximas elecciones municipales, seguido de la FP con 20.6% y el PLD con 15.6%.

## EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

- El **72.6%** considera de Buena la Imagen Personal del presidente Luis Abinader.
- El **56.8%** considera que con el presidente Luis Abinader el país, las cosas están cambiando para mejor y un 37.3% expresaron que el país estaría mejor con otro gobierno.
- El **64.6%** considera que el presidente Luis Abinader está haciendo Bien las cosas.
- El **67.9%** está de Acuerdo con el Trabajo que realiza día a día el presidente Luis Abinader.
- El **43.8%** evalúa como Bien la gestión actual de las Instituciones Públicas en conjunto, un 35.3% la considera Regular y un 19.2% la considera negativa.

## TEMAS DE COYUNTURA POLÍTICA

- El **73.5%** estaría de Acuerdo con la Muerte Civil ( No volver a trabajar en el Estado) para los funcionarios públicos que comentan actos de corrupción.
- El **52.2%** expresó que actual gobierno está siendo más estricto con los casos de corrupción y abuso de confianza de algunos funcionarios públicos. El 24.3% expresó que todo sigue Igual y un 20.2% dijo que está Peor.
- El **71.3%** de los encuestados está de Acuerdo con la Evaluación de nuevos Jueces del Tribunal Constitucional.
- El **60.7%** está de Acuerdo con la Extensión y Renegociación del Contrato de AERODOM. Un 32.1% está en Desacuerdo.
- El **77.3%** dijo estar de Acuerdo que los Ingresos que genere la Extensión y Renegociación del Contrato de AERODOM, se utilice en construir obras en el país.

ABC  
MARKETING  
RESEARCH



- Concluimos compartiendo las percepciones actuales del panorama social y político de la República Dominicana. Una fotografía de la situación actual finalizando el año 2023.
- Percepciones que puede variar en función a las acciones y estrategias de los diferentes actores en el mercado político.
- Se aprecian escenarios que van marcando algunas tendencias bastantes sólidas y congruentes.

ABC MARKETING, 26 de diciembre 2023

# GRACIAS



ABC  
MARKETING  
RESEARCH



# ¿SI MAÑANA FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?



**TRACKING  
POLL**

# CON RESPECTO A LA LABOR DEL PRESIDENTE LUIS ABINADER ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO O DESACUERDO CON EL TRABAJO QUE REALIZA DÍA A DÍA?

ABC  
MARKETING  
RESEARCH



TRACKING  
POLL



ABC

MARKETING  
RESEARCH